

# Introducción al diseño de espacios comerciales

Imparte: Arq. Gabriela Rivas Ortiz

## Objetivo general

Proporcionar al participante elementos teóricos-prácticos para el desarrollo final del diseño óptimo de un espacio comercial.

## Objetivos particulares

Establecer fundamentos teóricos para el correcto análisis de Espacios Comerciales.

Distinguir las diferentes herramientas que conforman el diseño de Espacios Comerciales.

Integrar fundamentos teóricos para el desarrollo de ejercicios prácticos.

## Materiales

Los que se pida en cada sesión.

**Importante cumplir con el 80% de la asistencia para obtener la constancia con valor curricular.**