

# Producción y gestión en los proyectos culturales

Imparte: Jaime Abraham Feria Gutiérrez

## Objetivo general

Conocer el público al que van dirigidos sus proyectos.

Uso correcto del dinero.

Generar una imagen de liderazgo.

Presentar un proyecto en máximo 15 minutos.

## Objetivos particulares

Que el responsable conozca bien su proyecto; conozca los tipos y formas de procuración de fondos; realización de cotizaciones para proyectos; cómo realizar proyectos sin invertir dinero; resolución de las deudas y ocuparlas a favor; cómo piensa el empresario y de ahí hacer la venta; los errores más comunes en la presentación; saber apoyarse en el equipo; presentación con verdaderos empresarios para mostrar sus proyectos.

## Materiales

Lo que indique la maestra en cada sesión.

**Importante cumplir con el 80% de la asistencia para obtener la constancia con valor curricular.**