

Producción y gestión en los proyectos culturales

Imparte: Jaime Abraham Feria Gutiérrez

Objetivo general

Conocer el público al que van dirigidos sus proyectos.

Uso correcto del dinero.

Generar una imagen de liderazgo.

Presentar un proyecto en máximo 15 minutos.

Objetivos particulares

Que el responsable conozca bien su proyecto; conozca los tipos y formas de procuración de fondos; realización de cotizaciones para proyectos; cómo realizar proyectos sin invertir dinero; resolución de las deudas y ocuparlas a favor; cómo piensa el empresario y de ahí hacer la venta; los errores más comunes en la presentación; saber apoyarse en el equipo; presentación con verdaderos empresarios para mostrar sus proyectos.

Materiales

Lo que indique el maestra en cada sesión.

Importante cumplir con el 80% de la asistencia para obtener la constancia con valor curricular.